

## **Двуликий Инновационный Янус (Ин-Ян)**

**Из книги В.А. Первушина**

### **«Неделя начинается с субботы. Сказка для менеджеров младшего возраста»**

Только самые опытные Манагеры способны преодолеть все препятствия и достичь Инновационного океана. Большинство кораблей разбивается о рифы или садится на мели. На нескольких участках пролива команда вынуждена впрягаться в канаты и совместными усилиями продвигать корабль по проливу.

Достоверно неизвестно, по какой причине множество путешественников, несмотря на лишения, физические усилия и немалые затраты рвутся к Инновационному океану. Ходят слухи, впрочем, непроверенные, что где-то там зарыт необыкновенный клад, делающий человека счастливым и всемогущим. На карте, которую специальная экспедиция с большим трудом смогла добыть, были обозначены точные координаты этого клада. К сожалению, именно в это место попала пуля конкурента и повредила карту. Последние исследования позволяют сделать вывод о том, что этот клад находится где-то на берегах Венчурного моря.

Необходимо отметить, что на всем пути в Инновационный океан путешествующие Манагеры постоянно встречают изображения Великого Менеджера (ВелМена), а также Старых Менеджеров (СтарМенов) из сопредельных государств, созданные аборигенами. Выполненные зачастую в примитивной манере, они служат объектами поклонения. А на берегу Венчурного моря недалеко от Утеса Инновационной Надежды (УТиН) находится большая скульптура божества – Инновационного Януса (Ин-Ян), покровителя инноваторов и венчурных инвесторов. Как известно, Янус в древнеримской мифологии – это двуликий бог дверей, входов, выходов, а также начала и конца. Он изображался с двумя лицами, обращенными в противоположные стороны (к прошедшему и будущему). Также его толковали как хранителя порядка, мира, вращающего его ось.

Одно его лицо было лицом молодого, безбородого человека, смотрящего в будущее, другое – лицо бородатого старца, обращенное в прошлое. В его двуликости заложен глубокий смысл – в инновационный бизнес, особенно, в венчурный, важно правильно войти, а еще важнее, правильно выйти из бизнеса, продав свою долю одному из трех групп покупателей: стейкхолдерам (другим собственникам компании), стратегическому инвестору или на фондовом рынке. Именно по этой причине венчурные инвесторы, озабоченные, как известно, проблемой успешного выхода из бизнеса, весьма почитают божество Ин-Ян, который, как они надеются, может поспособствовать получению ожидаемого дохода от возросшей капитализации компании. А его лики, обращенные к прошлому, напоминают венчурному инвестору о том, что надо было трижды подумать, прежде, чем окунаться в этот бизнес. Лики же, обращенные в будущее, обещают ему же неслыханные богатства, которые может дать участие в венчурном бизнесе.

К вырубленным из дерева или камня барельефам ВелМена и скульптуре Ин-Яна постоянно движется живая очередь. Молва гласит, что прикосновение к изображениям ВелМена или Ин-Яна снимает порчу проекта и уменьшает риск последствий нежелательных деловых связей. Очень часто здесь, в качестве заклинаний, читают инновационные заветы ВелМена и делают различные подношения в расчете на то, что это поможет задобрить судьбу-злодейку.

Книга В.А. Первушина «Неделя начинается с субботы. Сказка для менеджеров младшего возраста» также обладает чудодейственными свойствами. Если ее взять чистыми руками, приложить к холодной голове, а затем – к горячему сердцу и открыть на

любой странице, качество реализации проекта существенно увеличивается, а количество ошибок заметно снижается.

С юмором и жить легче, и дела идут успешнее!