

Использование шаблонов, настроенных на конкретные проекты компании

Когда появляется необходимость:

- Есть проблемы с реализацией проектов, но нет времени на полноценное внедрение системы управления проектами**
- В компании реализуется ограниченное количество типов проектов (2-3 типа)**

Что предлагается:

- Выявить типы проектов, реализуемых в компании, например, маркетинговые исследования, проекты развития, проекты реализации стратегии компании через проекты
- Настроить (адаптировать) существующие шаблоны к проектам компании
- Обучить персонал компании использованию шаблонов

Примеры шаблонов

Структура маркетингового исследования.
Используется для грамотного формирования структуры маркетингового исследования.

Типовая иерархическая структура работ. Используется при подготовке обоснования проекта создания нового бизнеса, открытия филиала.

Порядок подготовки обоснования проекта.
Используется при разработке бизнес-плана или ТЭО проекта.

Что получает заказчик

Существенное уменьшение ошибок при разработке плана проекта

Возможность качественного управления недостаточно квалифицированными руководителями проектов

Снижение требований к квалификации управленческого персонала

Экономия времени и средств, выделенных на реализацию проекта