

О подарках в соцсетях и не только

Этот пост задумал написать достаточно давно. Дело в том, что у меня достаточно много «друзей» на разных порталах – «виноваты» увлечения и профессиональная деятельность. Да и зарегистрирован примерно в полутора сотнях различных сетей. Вот и «расплата» – к каждому празднику или просто так получаю множество «подарков» – открыток, получаю приглашения поиграть в какие-то игры.

Понимаю желание друзей сделать приятное. Думаю, ожидают от меня встречных подарков и, не получая их, видимо, обижаются.

Что касается подарков, которые дарятся лишь нажатием кнопки, то я их вообще не воспринимаю как подарок. Ведь дарить – это значит постараться передать свои чувства. А какие чувства могут появиться при почти бездумном нажатии кнопки?

Не очень люблю и материальные подарки. Это раньше, когда мы были неимущими (вспоминаю первые годы после женитьбы), с благодарностью принимали посуду и другие необходимые в хозяйстве предметы.

Сейчас, в основном, у всех все необходимое есть, т.е. почти отпала необходимость в практической пользе подарка. Помню, одно время в нашей многочисленной туристской среде перед очередным днем рождения возникала паника – что подарить? Хороший подарок – дорог, да и найти его надо. А кто может постоянно выделять время на поиски подарка? Вот и дарили всякую ерунду, которую потом приходилось выбрасывать. Так длилось до тех пор, пока я не объявил в своей команде туристов: общих подарков не будет, если кто-то хочет лично сделать подарок – его право. С той поры у нас стало хорошим тоном дарить что-то лично сделанное – стихи, картины, самоделки и т.п. До сих пор с благодарностью вспоминаю посвящения к моему дню рождения, которые писали наши поэты-барды Валентин Бальзамов и Сергей Красавцев. Я друзьям к юбилеям – чаще не осилю – дарю фотоальбомы, которые в юмористическом ключе описывают жизненный путь юбиляра.

Бывает, под настроение, перечитываю письма известных людей, написанные в эпоху, когда не было ни интернета, ни мобильного телефона. Поражает глубина мыслей и чувств, которые авторы стараются передать своим адресатам.

А что имеем сейчас? Да, у нас век стремительный, темп жизни сумасшедший, постоянно куда-то несемся. Вот и получается, что вместо глубокого общения получаем эрзацы – на письмо, которое надо обдумать, изложить мысли на бумаге, у многих не остается времени. А может, и мыслей никаких нет, и излагать нечего?

А тут – выбрал картинку, нажал кнопку – и все решено. Вспоминается старый анекдот: клиенты сумасшедшего дома, наизусть уже знавшие все анекдоты, развлекаясь договорились, чтобы не тратить время, просто называть номер анекдота. «Номер пять», – говорит один и все закатываются. Второй говорит: «Номер девять». Все – ха-ха-ха! «Номер тринадцать» – третий. И тут ему врезали – неприличные анекдоты здесь не рассказывать!

Скоро и вне пределов сумасшедшего дома (а может, границы этого дома просто расширились до наших мест обитания?), при дальнейшем развитии электронного общения вместо картинок будут присылать номер открытки. В ответ, вместо спасибо, тоже отправляется номер.

Можно это делать на языке радистов, у них приняты следующие сигналы:

55 (желаю больших успехов) принят у немецких радистов.

73 – наилучшие пожелания.

88 – любовь и поцелуй (в шутку передают оператору-женщине).

99 – не желаю с вами работать (единственное общепринятое грубое выражение; употребляется крайне редко).

161 (73+88) – наилучшие пожелания вам и вашей супруге.

Вот и я, всем приславшим мне подарок, сообщаю: 55, 73, а лучшей половине – 88!